

《Google 搜索引擎优化指南》

作者：谷歌（Google）

翻译：[SEO双优服务](#)

↑新飞

本中文版未经原作者许可，直接翻译了，若有侵权请联系。
欢迎以任何形式发放传播，但不得向任何人收取费用。本文件必需免费传播。
不得对本文件之任何内容进行更改。
引用本文件内容必需标明原作者，翻译者及原始出处。

2008 年 11 月 15 日

目 录

译者序言.....	1
前 言	2
一、创建唯一和准确的网页标题.....	3
二、利用好“description”标记（网页描述）	5
三、改善您的网址结构.....	7
四、让您的网站更容易浏览.....	10
五、提供高质量的内容和服务	12
六、描写更好地锚文本.....	14
七、使用适当的<h>标签	15
八、优化您使用的图像.....	16
九、有效利用的robots.txt	18
十、了解rel="nofollow"的链接.....	19
十一、用正确的方法改善您的网站.....	21
十二、利用免费的网站管理员工具.....	22
十三、利用网络分析服务.....	22
十四、对管理员有用的资源.....	23

译者序言

《Google 搜索引擎优化指南》，当看到谷歌推出这个指南时，觉得这是谷歌的一个很伟大的作法，所以在 11 月 13 日下午看到这篇指南时就有了翻译为中文的想法。知道我的朋友都知道我的英文不好，因此这是一个很大的挑战，不过借助于谷歌的在线翻译工具，历时 2 天时间终于勉强翻译完成，期间艰辛不一而足。

这篇优化指南里，谷歌把网站的优化要点总结为 13 点，笔者细看之后，觉得跟网上许多教程所说的也相差无几，可以说是很基本的优化常识，不过就像文中所言，合理、合适的运用这些优化方法有助于您的网站搜索排名，而在文中谷歌一直强调一点是网站是为用户所服务的，而不要为了搜索而优化，优化的目的是为了用户更好的访问网站获取信息，对于搜索的优化只是让搜索引擎更容易识别您的网站内容及结构，只是为了搜索引擎的检索方便，其一直强调**优化为用户服务!!!**

在这一两天时间里笔者看到网上已陆续有中文版出现，可见指南受欢迎的程度。为了独立完成翻译，一直没去对照别人的翻译，指南的翻译我尽可能的忠于原文，有部分实在无法尽现原意的我尽可能把我所了解的意思写上，其中出错在所难免，希望您有任何意见可以反馈给我，不胜感激！

[指南英文版下载](#)

翻译：↑新飞（QQ：81060566）

首发：[SEO双优服务](#) <http://www.uuseo.com/>

本中文版未经原作者许可，直接翻译了，若有侵权请联系。

欢迎以任何形式发放传播，但不得向任何人收取费用。本文件必需免费传播。

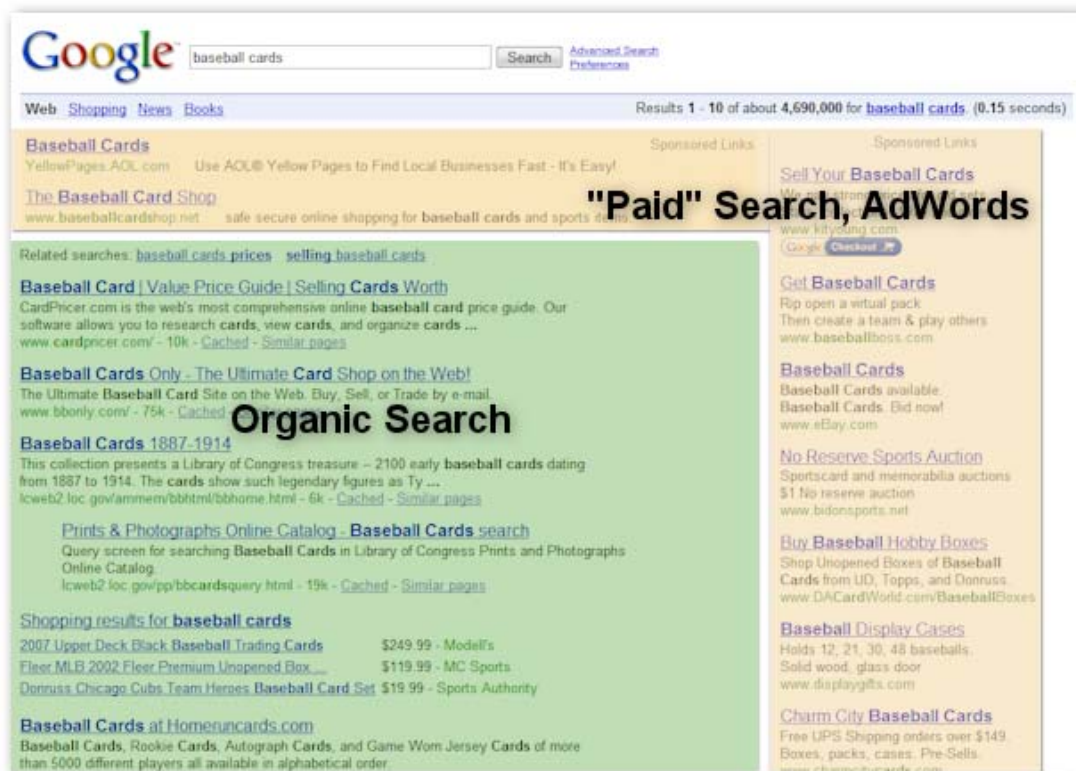
不得对本文件之任何内容进行更改。

引用本文件内容必需标明原作者，翻译者及原始出处。

前言

欢迎您阅读谷歌搜索引擎优化入门指南。这份指南一开始是为了帮助谷歌的团队，但我们觉得搜索引擎优化对于网站管理员而言也是一样有用的，希望能改善其网站的用户和搜索引擎的互动性。虽然本指南不会告诉你任何的秘密让您的网站自动排在谷歌搜索的第一位（抱歉），但是下面简单的最佳做法能让搜索引擎更容易抓取和索引您网站的内容。

搜索引擎优化通常是在您的网站上作一些细微的修改。单独来看，这些变化似乎是逐步改善，但是当综合其他优化，他们会对您的网站在用户体验及搜索结果有个明显的影响。您可能已经熟悉了这些指南里所说的做法，因为他们本来就是网页的基本要素，但您可能没有对他们产生足够的重视。



搜索引擎优化只会影响自然搜索结果，而不是那些“付费”或“赞助”的结果，例如谷歌的 AdWords 广告

尽管本指南的标题包含关键词“搜索引擎”，我们更乐意这样说：您应该优化是让访问者更好的访问您的网站。他们的主要是通过搜索引擎来找到您网站

并查找内容。如果您期待于具体的调整就获得搜索结果好的排名，那您可能会失望的。搜索引擎优化是让您的网站在搜索引擎的搜索结果中慢慢前进。

我们用一个例子来帮助我们的说明，因此，我们用一个虚构的网站来说明这篇指南。对于每一种做法，我们这个网站都有足够的资讯来说明。以下是这个网站的一些背景资料：

- 网站/公司名称：“布兰登的棒球卡”
- 域名：brandonsbaseballcards.com
- 焦点：网上唯一的棒球卡销售，价格指南，文章和新闻内容
- 大小：小，大约 250 页

您的网站可能小于或大于本网站所说的规模，并提供了大量不同的内容，但我们讨论的优化做法适用于所有网站的规模和类型。

我们希望我们的指南提供给您在改善您的网站有一些新的想法，我们很乐意在[谷歌网站管理员支持小组](#)里看到你的问题、反馈和成功的例子。

一、创建唯一和准确的网页标题

标题标签是告诉用户和搜索引擎某个特定的网页的主题是什么。<title>标记应放在内<head>标记的 HTML 文件。理想的情况是，你应该为您的每个网页建立一个唯一（独特）的标题。

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices</title>
<meta name="description" content="Brandon's Baseball Cards provides a large selection of baseball cards for sale." />
</head>
<body>
...

```

这是我们的主页棒球卡网站的标题，其中列出的企业名称和 3 个主要的重点领域

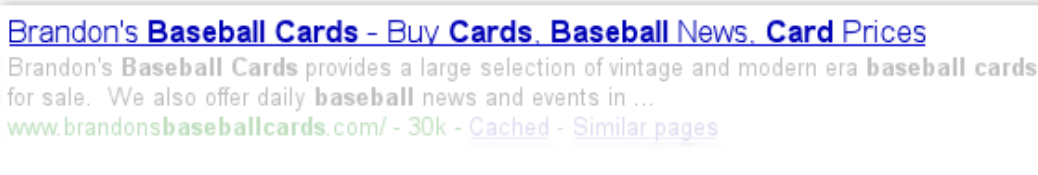
如果您的文件出现在搜索结果页面，内容的标题标记通常会出现在第一行的结果（如果是您不熟悉的部分出现在谷歌搜索结果中，您可能要用由谷歌工程师马特卡茨提供的[分析搜索结果视频](#)来检查一下，这有助于谷歌[搜索结果页](#)）。出

现在用户的搜索查询中的标题是粗体的字。这可以帮助用户认识到这个网页很可能是他们要搜索的。

您的主页标题可以列出的您的网站/企业名字，可以包括其他位重要信息，如物理位置的企业或者几个主要的重点还是产品。



用户搜索[棒球卡]

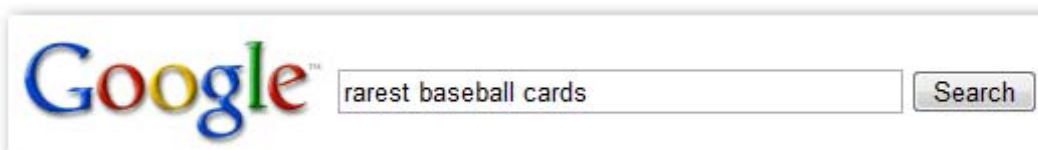


我们的主页显示搜索结果，标题列在第一行（特别注意的是用户搜索的关键词以粗体显示）



如果用户点击搜索结果并访问该网页，那么网页的标题会出现在浏览器的上方

您网站上更深目录的网页(以下称内容页)应准确地描述的这个网页的重点，甚至还包括您的网站或公司名称。



用户搜索[稀有的棒球卡]

Top Ten Rarest Baseball Cards - Brandon's Baseball Cards

These ten **baseball cards** are the **rarest** in the world. Here's the story behind each **card** and how much you could expect to pay for them at auction. Many will ...
www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm - 34k -
[Cached](#) - [Similar pages](#)

在我们的网站上显示的结果是一个相关的，更深的网页（它的标题是独一无二的内容页）

好的网页标题标签做法

1、准确地描述该网页的内容—选择一个标题，有效地传达专题网页的内容。

避免：

- 选择一个标题在没有任何内容关系的在网页上
- 使用预设的或模糊的标题，如“无题”或“新的一页 1”

2、为每个网页创建独特（不同）的标题标记—您的每一个网页，最好有一个独特的标题标记，这有助于谷歌知道这网页区别于您的网站上的其它网页。

避免：

- 使用单一的标题标记的所有网站的网页或大部分的网页

3、使用简单且带有描述性的标题—标题应该是简短的和翔实的。如果标题是太长，谷歌的搜索结果将只显示其中的一部分。

避免：

- 使用极为冗长的标题，这对于用户没什么用
- 您的标题里使用不必要的关键字

二、利用好“description”标记（网页描述）

一个网页的描述标记使谷歌和其他搜索引擎知道网页的内容摘要。一个网页的标题可能是几个单词或一个短语，一个网页的描述说明则是一两个句子或一段话。[谷歌网站管理员工具](#)提供了一个方便的内容分析功能：它会告诉你的任何描述是太短，或太长，或重复太多（<title>标记也有相同的信息提示）。像的<title>标记，描述标记是放在HTML文件中的<head>内。

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Car
<meta name="description" content="Brandon's Baseball Cards prov
</head>
<body>
...
```

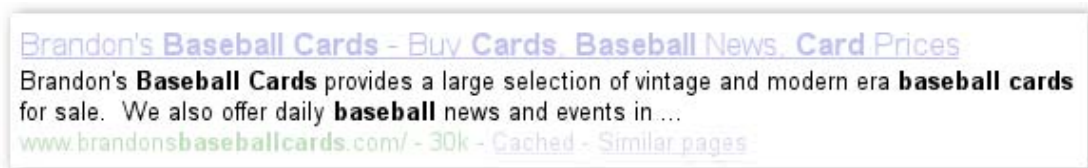
我们的主页中的描述标记：概述了该网站的产品

描述标记是很重要的，因为谷歌可能会使用您网页中的这个摘要。请注意，我们说的是“可能”，如果您的描述与用户的搜索不能很好的匹配的话，那么谷歌可能会选择使用您的网页中的有关章节。另外，谷歌可能会使用您在[Dmoz](#)（开放式目录管理系统）中的描述（学习[如何阻止搜索引擎显示Dmoz数据](#)）。添加描述标记到您的每个网页始终是一个好的做法，免得谷歌找不到一个很好的摘要。在网站管理员中心的博客有一个资料是[用更好的描述标记来改善摘要](#)。

搜索结果中描述出现在网页的标题和网址的下面。

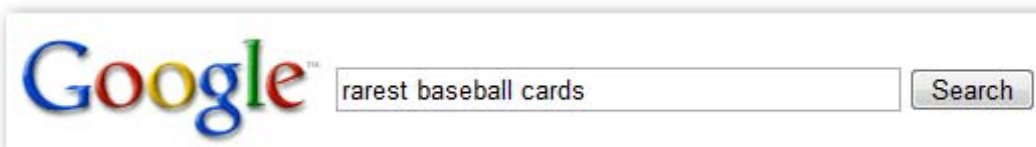


用户搜索[棒球卡]

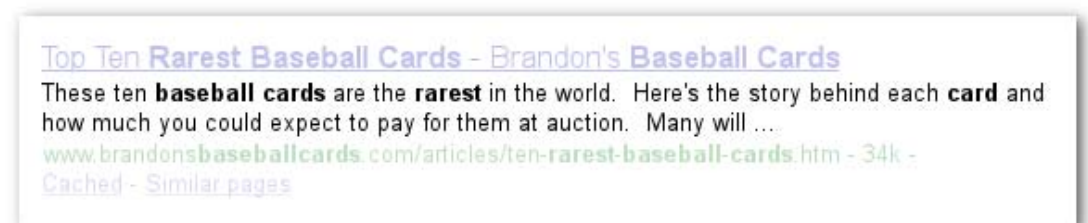


搜索结果显示，在部分描述中有搜索用的关键字（摘要）

在用户的搜索结果中摘要是以粗体显示的。这使得用用户判断他所要搜索是否与网页内容相匹配。下面是另一个例子，这里显示的描述标记中的摘要是内容页里的文章（最好有其独特的描述标记）。



用户搜索[稀有的棒球卡]



同样的，我们的内容页中有其独特的描述标记

好的描述标记做法

1、**准确地概括了网页的内容**—写一段合适的描述，如果用户在搜索结果中看到您的网页描述是有助于宣传和吸引感兴趣的用户。

避免：

- 描述标记跟网页没有任何的内容关系
- 使用通用的描述，像“这是一个网页”或“关于棒球卡的网页”
- 填写说明，只有关键字
- 在描述标签复制和粘贴整个文件的内容

2、**每一个网页使用独特的描述**—在每一个网页中使用不同的描述说明有助于用户和谷歌，尤其是在搜索上，用户可以找到您的域名中的许多网页（如：搜索使用[site: 域名](#)）。如果您的网站有成千上万甚至数以百万计的网页，手工制作的每个描述说明可能是不可行的。在这种情况下，你可以自动生成的每一个页面中的描述说明。

避免：

- 使用单一的描述说明在您所有的网站的网页或大部分网页

三、改善您的网址结构

为网页创建描述类别和文件名不仅可以帮助您更好地组织网站，也可以让搜索引擎更好的抓取您的网站内容。此外，它还可以更加容易创建“友善”的网址，想想您极长和隐蔽的网址可能是会吓到访问者的。



棒球卡网站上的网址是相当的困难去记住的

像这样的网址是可能造成别人的困惑和不友好的，用户很难去记住这样的网址或创建这样的链接。此外，用户可能会认为这样的网址是没必要访问的，特别是网址中有许多无法辨认的参数，那么他们甚至被这样的网址所吓倒，导致选择离开网站。

有些用户可能会通过其它页面中的锚文本连接到您的网页。如果您的网址包

含相关的文字，那么这比用 ID 或奇怪的参数能为用户和搜索引擎提供更多的信息。

POST BY: Kevin ON DATE: Oct. 10, 2008 2:30PM

Hey, I found this article on the rarest baseball cards. These cards are FTW

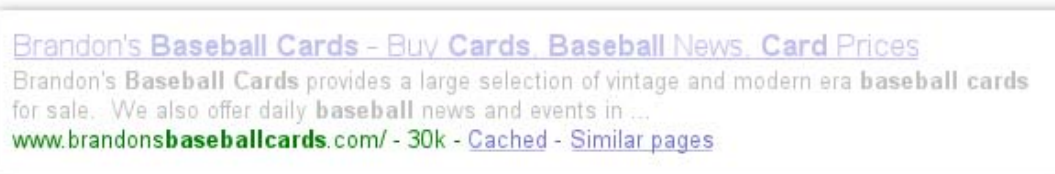
The link is <http://www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm>

高亮显示的文字可以让用户或搜索引擎知道这个链接提供的是什么样的目标网页

最后，请记住网址中包含有相应的关键字的话，有助于用户在谷歌的搜索结果中以粗体字体显示。

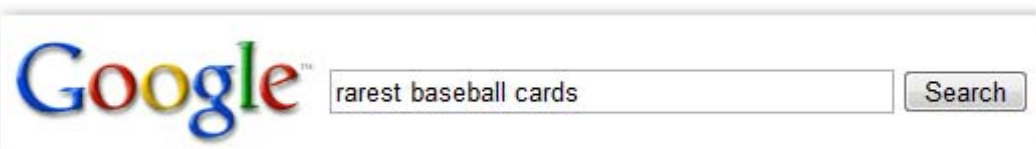


用户搜索[棒球卡]

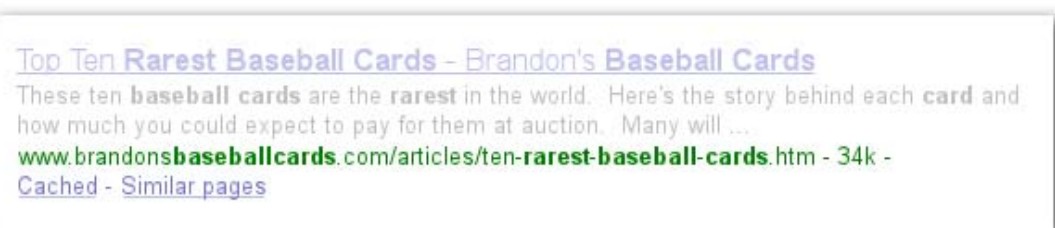


网页的网址、标题及描述相应的关键字都出现在搜索结果中

下面是另一个例子表明我们的网址在网站网页中有一篇关于稀有的棒球卡的文章。有关键词的网址比用 ID 作网址的更吸引搜索用户，如 www.brandonsbaseballcards.com/article/102125/



用户搜索[稀有的棒球卡]



在搜索结果里这样的内容页网址更吸引用户

谷歌是善于抓取所有类型的网址结构，即使他们是相当复杂的，但您花费一定时间来尽量简化网址能更有助于用户和搜索引擎。一些网站管理员试图将他们[动态网址](#)静态化，谷歌认为这是好的做法，但是我们要注意到，这种先进的程序如果操作不当的话，可能会导致您的网站检索出现问题。要了解更多结构良好的网址，我们建议网站管理员到支持中心网页上[创建谷歌友好的网址](#)。

好的网址结构做法

1、在网址上使用关键词—有关键词的网址能让您的网站更好的让用户访问，而且访问者更容易记住和访问网站。

避免：

- 使用不必要的参数和 ID，使得网址冗长
- 选择通用的网页名称，如“page1.html”
- 过度使用关键字，如“baseball-cards-baseball-cards-baseballcards.htm”

2、创建一个简单的目录结构—使用目录结构来组织好您的内容，能让访问者很容易的知道他们在您的网站上的位置。他们会尝试使用您的目录结构来找到相关内容的网址。

避免：

- 具有太深的子目录，像“.../dir1/dir2/dir3/dir4/dir5/dir6/page.html”
- 使用内容没及涉及的目录名称

3、提供一个版本的网址—为了防止用户从一个版本的网址通过链接访问到不同的版本网址（这可能会影响到网址间的内容），在您的网站中只使用一个结构和内容相关联的网址。如果您发现人们通过多个网址访问相同的内容，那么从非首选的网址建立一个[301 重定向](#)到主要网址上是一个很好的解决办法。

避免：

- 在网页子目录和根目录（例如“domain.com/page.htm”和“sub.domain.com/page.htm”）上获得相同的内容
- 在您的内部连接结构混合使用的 www .和非 www.的 URL
- 使用大写的网址（许多用户觉得小写的网址更好）

四、让您的网站更容易浏览

网站导航最重要的是帮助访问者迅速找到他们想要的内容，还有重要一点是它也可以有助于搜索引擎理解网站的内容。虽然谷歌的搜索结果是提供一个网页级别，但是谷歌也喜欢能在大容量网站里发挥作用的网页。

所有的网站都有一个首页或根目录，通常是访问者最经常上的网页和导航的开始位置。除非您的网站只有屈指可数的几个网页，否则你应该考虑访问者如何从一般网页（您的根页面）访问到有具体内容的网页。你的页面中是否有来创建相关网页描述的特定位置吗（如根页面->相关的主题列表->特定主题）？你有数百种不同的产品需要归入多个类别和子网页吗？

```
 /
 /about/
 /articles/
 /news/
   /2006/
   /2007/
   /2008/
 /price-guides/
   /1900-1949/
   /1950-1999/
   /2000-present/
 /shop/
   /modern/
     /autographs/
     /rookie-cards/
     /star-cards/
   /vintage/
     /autographs/
     /hall-of-famer-cards/
```

我们棒球卡网站上的目录结构

一个 **sitemap** 是一个显示您的网站结构的简单网页，通常是由一个由上至下列出您网站上的网页。访问者可以通过访问此页面而找到您的网站上的相关网页。虽然搜索引擎也访问此网页，它能让搜索引擎很好的检索您网站上的所有网页，但它的主要目的是让访问者更容易访问。

一个XML Sitemap文件，您可以通过[网站管理员工具](#)提交给谷歌，使得谷歌更容易发现您网站上的网页。使用Sitemap文件也是告诉谷歌哪个是您想要的网址版本的一种方式（尽管不能保证谷歌一定能判断出来）（例如<http://brandonsbaseballcards.com/>或<http://www.brandonsbaseballcards.com/>；更多的[什么是首选域名](#)）。谷歌创造了开源[Sitemaps生成器脚本](#)，以帮助您为您的网站

创建一个 Sitemap 文件。您可以到网站管理员支持中心学习更多关于有用的 [Sitemap 指导文件](#)。

好的网站导航做法

1、**创建一个流畅、自然层次**—让用户尽可能容易的在您的网站上从一般内容访问到具体的内容。在您的内部链接结构上有意识的添加有效的导航。

避免：

- 创建复杂的网络导航链接，例如：每个网页都链接到网站的其他网页
- 过分的将您的内容进行分页（如需要点击许多次才能访问到后面的内容）

2、**尽可能使用文字导航**—通过文字链接来控制导航有助于搜索引擎更容易抓取和理解您的网站。许多用户也喜欢这种导航方法，特别有些用户的浏览器（设备）可能无法处理 Flash 或 JavaScript 。

避免：

- 导航完全使用下拉菜单、图片或动画（很多，但并非所有，搜索引擎可能会知道网站上的这种链接，但如果用户可以通过正常的文本链接访问到网站上的所有网页，这是有助于改善您的网站;更多[谷歌如何处理非文本文件](#)）

3、**使用“面包屑”导航**—在网页的顶部或底部用面包屑的连续链接，有助于访问者能够快速的回到前一页或根页面。还有一些面包屑是放在一般的网页（通常是根页面）的左上角位置，并列出了更为具体的章节。



[Brandon's Baseball Cards](#) > [Articles](#) > Top Ten Rarest Baseball Cards

我们网站内容上的面包屑示意

4、**在您的网站上放一个 HTML sitemap 和 XML Sitemap 文件**—在您的网站上做一个链接到所有网页或最重要的网页（如果您有数百或数千）的简单网页是有益的。创建一个 XML Sitemap 文件有助于搜索引擎检索您的网站上的网页。

避免：

- 您的 HTML sitemap 成为过时或损坏的链接
- 创建一个只是单一的列表而没有链接的 HTML sitemap，例如主题

5、考虑到用户删除一部分网址时会发生什么——你应该预见这种情况，如果一些用户用独特方式来浏览您的网站。举例来说，有部分用户不是使用面包屑的链接来访问网页，而是在寻找更多内容时故意去掉网址中的一部分。他可能想访问 <http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2008/upcoming-baseball-card-shows.htm>，但当他浏览器地址里输入 <http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2008/>时就回车了，他可能认为这样会显示 2008 年的所有新闻。那么您的网站是否准备这样的内容或将返回一个 404 页面（“找不到网页”的错误）？如何让他访问到一级目录页面 <http://www.brandonsbaseballcards.com/news/>？

6、有一个有用的 404 页面——用户可能偶尔会来访问一个网站中不存在的页面，无论是由上述的打断网址或者是输入错误的网址。自定义[404 页面](#)是可以大大提高用户的体验，它能友好的引导用户回到一个您网站上有的网页。您的 404 页面可以链接回到您的根网页，也可以链接到您的网站热门的或相关的内容页面上。谷歌提供了一个[404 工具](#)可以让您嵌入您的 404 页面，可以自动填入许多有用的功能。您还可以使用谷歌网站管理员工具找到造成[“找不到”错误来源的网址](#)。

避免：

- 允许搜索引擎索引您的 404 页面（请确保您的网络服务器的配置好访问不存在网页要求后返回[404 HTTP状态代码](#)）
- 只提供一个模糊的讯息，如“未找到”，“404”，或根本没有 404 网页
- 设计使用跟您网站其余页面不一致的 404 网页

五、提供高质量的内容和服务

为您的网站创造具有吸引力和有用的内容的影响可能超过其他任何这里所讨论的因素。用户看到好的内容时，可能会直接告诉其他用户。这可以通过博客帖子、社交媒体服务、电子邮件、论坛或其他手段。用户和谷歌更喜欢这种口碑相传的网站。

Rare Baseball Cards You Wished You Owned

Posted by Shaun on October 1, 2008 @ 8:25PM - Filed under [Vintage Cards](#)

[Brandon's Baseball Cards](#) recently posted a neat article on the [rarest cards](#) in known existence. You might have heard of some of them, but a few will be a surprise to you. Check it out!

一个 *Blogger* (用户) 发现您网站的内容是它喜欢的, 然后提交到一个博客上的帖子

虽然您创建的内容可以写任何方面议题, 但是这里有一些最佳做法是我们要推荐的:

好的内容做法

1、容易阅读的文本-遵循用户喜欢的内容

避免:

- 书面文字有许多拼写和语法错误
- 在文本内容中嵌入图像 (用户可能需要复制和粘贴的文字和搜索引擎也不能读取)

2、**围绕网站主题**—这样的内容主题总是有利的, 它可以让访问者从一开始到结束都有一个良好的感觉。将您的内容有逻辑的分成一部分一部分的, 这样有助于用户更快找到他们想要的内容。

避免:

- 在文章段落、小标题上堆砌大量的不同的主题, 或主题布局分散

3、**使用相关的语言**—考虑到用户是通过关键字来搜索您的网站内容的, 用户可能使用许多不同的关键字来搜索有新内容的网站。例如, 老的棒球迷可能搜索[nscl], 缩写为国家联合冠军赛, 而新球迷可能使用更广泛的关键字来搜索, 如[棒球季后赛]。预计和统计这些不同的搜索行为并写出相应的内容 (使用良好的组合关键字词组) 可能产生积极结果。谷歌的AdWords提供了一个方便的[关键字工具](#), 帮助你发现新的关键字的变化, 查看每个关键字大概搜索量。此外, 谷歌网站管理员工具为您提供哪些[最常见的搜索查询关键词](#)导致用户访问您的网站。

4、**创建新的、独特的内容**—新的内容不仅将能留住现有的访客回访, 而且还带来新的用户。

避免：

- 重复（甚至复制）现有的内容，它可能带来相反的作用
- 通过您的网站访问到完全一样或接近一样的内容（更多的[重复的内容](#)）

5、提供独家的内容或服务—考虑建立一个其它网站没有提供过的新的、有用的服务。您可以写的原创的研究作品，一个激动人心的新闻故事，或影响到您自己的用户的素材。其他网站可能缺乏资源或专业知识来做这些事情。

6、创建的内容主要为您的用户考虑而不是搜索引擎—您的网站设计围绕访问者的需求，同时确保您的网站是也能方便搜索引擎产生了积极的效果。

避免：

- 为了搜索引擎插入了许多不必要的关键字，但这是让用户觉得讨厌或者无意义的内容
- 为了价值不大的用户而增加文字区块，如“频繁的拼写错误让用户去访问这页面”
- 用户无法看到的[隐藏文字](#)，但搜索引擎却能看到这些文字

六、描写更好地锚文本

锚文本是一个用户看到的文字是可以点击看到结果的链接，放在锚标签[href="..."](#)里。

```
<a href="http://www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm">Top ten rarest baseball cards</a>
```

这是我们的文章页里的锚文本：准确地描述的内容

这些锚文本告诉用户和谷歌你网站的一些有关的网页链接。链接可以是指向您网站内的网页，也可以指向您的网站之外的其他网页。另一方面，好的锚文字是越容易引导用户浏览和谷歌了解你的网页链接到的内容。

好的锚文本做法

1、选择说明性文字—锚文本应该提供一个基本信息让用户知道他点开的链接将看到什么样的内容。

避免：

- 书写通用的锚文本，如“页”，“文章”，或“点击这里”
- 使用题外话的文字，或跟网页内容没有什么关联
- 在大多数情况下使用该网页的网址作为锚文本（虽然这也是合适的用法，如促进或引用一个新的网站的地址）

2、书写简洁的文字—简短的说明性文字，往往是几句话或短词组。

避免：

- 书写较长的文字，如冗长的句子或一段文字

3、使用容易发现的链接格式—让用户轻松区分普通文本和锚文本链接。您的内容不再有用，如果用户没点到链接或不小心按到链接了，那么他们可能认识您的内容对他们来说是没用的。

避免：

- 使用的 CSS 或文字样式让锚文本看起来就像普通文字

4、考虑锚文本的内部链接—您可能经常是把链接指向外部的网站，但重视的使用锚文本来做内部链接可以帮助用户和谷歌更好浏览您的网站。

避免：

- 针对搜索引擎而使用过分的关键字或冗长的锚文本
- 创建不必要的链接，不利于用户浏览网站

七、使用适当的<h>标签

标题标签（不要跟<head> HTML 标记或 HTTP 头部里的标题混为一谈的，所以我这里全写成<h>标签）是作为网页的结构提供给用户。共有 6 个大小标题标签，最开始也是最重要的是<h1>，最不重要和最后一个是<h6>。

```
</head>
<body>
<h1>Brandon's Baseball Cards</h1>
<h2>News - Treasure Trove of Baseball Cards Found in Old Barn</h2>
<p>A man who recently purchased a farm house was pleasantly surprised to find thousands of dollars worth of vintage baseball cards in the barn. The cards were found in newspapers and were thought to be in near-mint condition. After the cards to his grandson instead of selling them.</p>
```

网页上的新闻故事，我们可以把名称网站的放入<h1>标签和故事的主题放入<h2>标签

由于<h>标签中的文字通常大于正常网页上的文字，这可以在视觉提示用户这段文字是重要的，也可以帮助用户了解标题之下的一些有关内容。创建一个等级结构的内容时多用于标题大小，使用户能够更方便地浏览您的文件。

好的<h>标签做法

1、想像你正在编写大纲—类似于在一张大纸上编写提纲，写下网页内容的重点和次重点，然后决定在哪里使用适当的<h>标签。

避免：

- 不能确定网页的结构时使用<h>标签
- 可能使用其它标签如和更合适的时候使用<h>标签
- 将<h>标签等级随意的更改

2、有节制地在网页上使用<h>标签—要有意义的去使用<h>标签。在网页上使用太多的<h>标签可能让用户很难快速浏览内容时确定哪个主题即将结束哪个要开始。

避免：

- 在整个网页过度使用<h>标签
- 将所有网页的文字放入<h>标签
- 使用<h>标签只为文字样式，而不是为了网页结构

八、优化您使用的图像

图像看起来可能像是您的网站中一个简单的组成部分，不过您可以优化他们。所有图片可以有一个独特的文件名和“alt”属性，这两个你应该考虑利用。

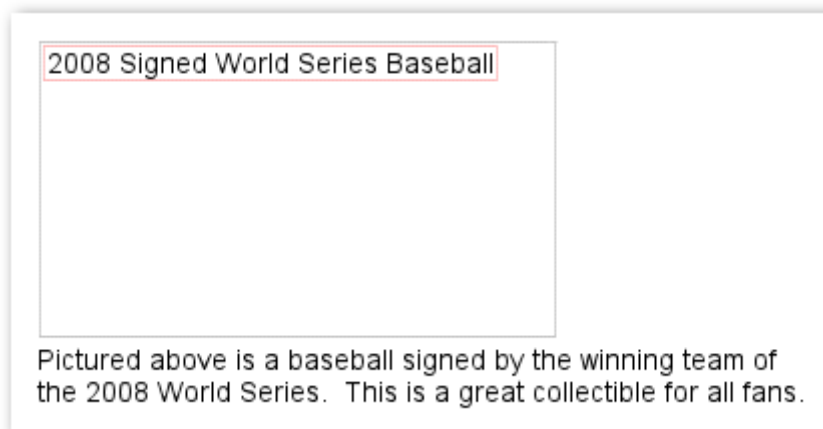
图片无法显示的时候“alt”属性可以替代图片的指定文字。

```

```

我们为这个图片作了一个简短而准确的描述的替换文字

为什么要使用这个属性？如果用户在浏览您的网站时浏览器不支持图像，它可以使用替代技术，如屏幕显示有关图片的 alt 属性的内容。



我们的图片可能由于某种原因不会显示给用户，但至少要有 alt 替换文字

另一个原因是，如果你使用图片作为一个链接，使用 alt 替换文字与锚文本的文本链接有同样的效果。但是，我们不建议使用太多的图像来连结您网站中导航。最后，优化您的图像文件名和替换文字使图片更容易被搜索到，[谷歌图像搜索](#)可以更好地帮助您了解您的图像。

好的图像优化做法

1、使用简单的但描述的文件名和 alt 替换文字—像优化页面其它部位一样，文件名和 alt 替换文字（ASCII 的语言）最好也是简短、具有一定描述说明的。

避免：

- 使用通用名称，如“image1.jpg”、“pic.gif”、“1.jpg”（一些网站成千上万的图像可以考虑自动化的命名图片）
- 使用极其长的文件名
- alt 替换文字中堆砌关键字或干脆复制粘贴上整个句子

2、使用图片作链接时用 alt 替换文字来替代—如果你决定使用图片作一个链接，写出其替换文字利于谷歌了解您网页的链接。这样图像就像您写的锚文本的文本链接。

避免：

- 书写过长的 alt 文字，否则可能将被视为垃圾
- 网站导航只用图片来连结

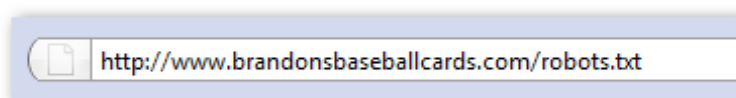
3、在一个独立的目录里存储图像—而不是把图像文件分布在您的网站中的许多目录和子目录，您可以考虑把图像固定放到一个目录里（例如

brandonsbaseballcards.com/images/)。这简化了您的图片的路径。

4、使用常见的文件类型—大多数浏览器支持的格式有 JPEG、GIF、PNG 和 BMP 等图片格式。这也是一个让文件名配合文件类型不错的主意。

九、有效利用的 robots.txt

“robots.txt”文件会告诉搜索引擎他们是否可以进入并抓取您的部分网站。该文件必须命名为“robots.txt”且放置在您网站的根目录。



我们的 robots.txt 文件网址

```
User-agent: *  
Disallow: /images/  
Disallow: /search
```

所有符合搜索引擎索引的（指由通配符*符号），不应该获得和检索内容有/images/或/search 及该目录下任何网址

您可能不希望搜索引擎抓取您网站的某些网页，因为如果用户在搜索搜索引擎的搜索结果中找到他们可能对您是无益的。如果你要防止搜索引擎抓取您的这些网页，谷歌网站管理员工具有一个友好的[robots.txt工具](#)可以帮助您创建此文件。请注意，如果您的网站使用子域名且希望有些网页不被抓取的话，您需要为这个子域名创建一个单独的robots.txt文件。欲了解更多信息关于robots.txt，我们建议使用网站管理员支持中心使用指南的[robots.txt文件](#)。

还有少数其他方式可以用来防止部分内容出现在搜索结果中，如在您的robots标签添加“Noindex”，使用htaccess加密保护目录，及使用谷歌网站管理员工具移除已被检索的内容。谷歌工程师马特卡茨有一个不错的视频：[封锁网址的方法](#)。

好的 robots.txt 做法

1、为敏感内容使用更安全的方法—使用 robots.txt 来阻止敏感或机密内容是

不能让人足够放心的。原因之一是，如果有些网址在互联网上有某个链接（如推荐日志）的话，搜索引擎还是可能抓取你的网址（显示没有标题或摘要的网址）。此外，有些不符合要求或流氓搜索引擎中，是不遵询您的 robots.txt。最后，有些好奇的用户可以通过检查 robots.txt 的目录或子目录来猜测您不想让别人看到的网址和内容。加密的内容或用.htaccess 密码保护是更安全的替代方法。

避免：

- 允许搜索结果出现抓取类似的网页（用户不喜欢离开一个搜索结果页又打开一个类似的、没有价值的搜索结果页）
- 允许大量自动生成的具有相同或只是略有不同的网页内容被抓取：“这些 100000 近乎重复的网页真正能在搜索引擎的索引中吗？”
- 允许使用代理就能检索到的网址

十、了解 rel="nofollow" 的链接

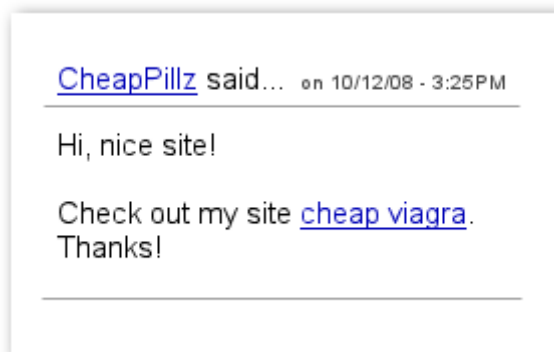
设置有价值的“rel”属性的链接像“nofollow”将告诉谷歌这些链接是次要的或通过您网站带去的声誉是可忽略的。增加 rel="nofollow" 标签的链接相当于没有用的链接。

```
<a href="http://www.shadyseo.com/" rel="nofollow">Comment spammer</a>
```

如果您的网站有您不信任和不希望通过您的网站的带去声誉的链接时，可使用 *nofollow*

这样做有用吗？如果您的网站上的博客的公共评论是开启的，有些意见的链接可以通过你的网站带去声誉，你可能会感觉不爽。博客评论的网页极易受到垃圾评论。这样做确保这些用户的垃圾网站的链接给您的网页来之不易的声誉带来不好影响。许多博客软件会自动为用户意见添加nofollow，但那些手动编辑是不能够做到是这一点的。这个做法还对其它同样是用户生成内容的网站类型是有效的，如留言簿、论坛、shout-boards、推荐列表等等，如果你愿意增加了第三方有用的网站（例如是在您的网站上值得信赖的评论），那么就没有必要使用nofollow的标签，但谷歌可能会认为这是一些垃圾网站从而影响到您自己网站的声誉。在网站管理员支持中心有更多[避免垃圾评论的方法](#)，如使用CAPTCHAs

和采取评论审查。



评论垃圾邮件发送者留下的信息，他们期望能从我们的网站带去声誉

另一种使用 `nofollow` 的情况是您写的内容需要用到的网站，但不想通过这个链接为这个网站带去声誉。比如，你在博客里想写一篇评论垃圾邮件以及最近经常在博客上写垃圾评论的网站时，这时你要提到这个网站的一些信息，但是，你肯定不想让这些链接从您的网站带走声誉的。这时使用 `nofollow` 标签是一个很好的办法。

最后，如果您有在您的页面的所有链接都是无用的，那么您可以在您的 `robots` 标签上使用 `"nofollow"` 标签，这个标签是放在 HTML 的 `<head>` 标记中。在谷歌网站管理员中心博客提供了 [有效使用 robots 标签](#)。这种方法是写上 `<meta name="robots" content="nofollow">`。

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Base
<meta name="description" content="Brandon's Baseb
<meta name="robots" content="nofollow">
</head>
<body>
...
```

页面上所有链接都用了 `nofollows`

十一、用正确的方法改善您的网站

当人们通过搜索或其它链接来找到您的内容,这样多数链接是虽然使用许多链接到您的网站是助于网站(排名)的,谷歌会理解您是通过努力的添加内容并让别人知道。在同一主题更新新的内容能有效的改善您的网站。如果您把上述的建议太多的使用在您的网站里的话可能出现极端现象,反而有损您的网站声誉。

改善您网站好的做法

1、用博客更新内容或服务—以博客帖子来更新您自己的网站内容是一个很好的方法。其他网站管理员可能会看您的网站或者用 RSS 来订阅网站内容。

2、不要忘记线下推广—努力在线下推广您公司或网站也是有利的。例如,如果您有一个商业网站,请务必把网址写在您的名片、信笺、海报等,您也可经常给客户发送 Email,让他们了解公司网站新的内容。

3、社会活动宣传网站—通过互动、交流及有趣的团体比赛来吸引用户阅读网站的相关内容。

避免:

- 企图改善您创建的每一个新的、小的内容;重点是那些大的、有趣的主题
- 让您的网站内容服务于每一个人

4、添加您的公司到谷歌的本地商户中心—如果您运行一个本地商户,在谷歌的[本地商户中心](#)增加这些信息有助于客户在搜索谷歌地图和网页搜索时找到您的网站。您可以在网站管理员支持中心了解更多有关[促进您的本地商户的内容](#)。

5、接触与您的网站相关的社会团体—要选择的是这些专题领域是您的网站所包括的。与这些团体的合作通常是有益的。这些团体的热点话题在可能会引发更多的想法内容或建立一个良好的社会资源。

避免:

- 通过垃圾邮件与您联系,要求网站写相关主题内容
- 从您的网站购买链接,以期获得的 PageRank

十二、利用免费的网站管理员工具

包括谷歌在内各大搜索引擎都免费提供有网站管理员工具。[谷歌网站管理员工具](#)可以帮助管理员更好地让谷歌与网站互动，并从谷歌提供的资料获得对网站有用的信息。使用网站管理员工具可能不会直接改善您的网站，但是它可以帮助您找到问题，如果您处理好这些问题，那可以帮助您在搜索结果中获取更好的表现。通过这些服务，网站管理员可以：

- 看看[Googlebot检索网站哪些部分存在问题](#)
- 上传一个[XML Sitemap文件](#)
- [分析和生成robots.txt文件](#)
- [删除已经由Googlebot检索的网址](#)
- [指定的首选域名](#)
- [找出有问题的标题和描述标签](#)
- 了解[用户用什么热门关键词找到网站](#)
- 大概了解[Googlebot是如何搜索网页](#)
- [删除谷歌可能使用的但是不想要的网站链接](#)
- [收到质量行为准则的通知](#)和[重新审核网站](#)

Yahoo!（[雅虎网站总管](#)）和微软（[Live搜索网站管理员工具](#)）也提供了免费的管理员工具。

十三、利用网络分析服务

如果您已经通过使用谷歌网站管理员工具或其他服务提高了您的网站检索和索引，您可能很想知道用户是通过哪些链接找到您的网站。网络分析程序像[谷歌分析](#)是一种很好的服务。您可以使用它们：

- 得到深入了解用户是如何找到在您的网站以及在网站上的行为
- 发现您网站最热门的内容优化您的网站后的影响（例如：改变了标题和描述标签改善后从搜索引擎来的流量？）

对于高级用户，分析软件应该有从您的[服务器文件](#)里分析数据，提供更全面

的了解访问是如何访问您的网站（如用户可能搜寻到您的网站的长尾关键词）。

最后，谷歌还提供了另外一种[谷歌网站优化器工具](#)，可以让您运行试验访问者找到页面及如何产生最佳的转换率。结合谷歌分析服务和谷歌网站管理员工具（"[Google Trifecta](#)"使用视频）可以很好的改善自己的网站。

十四、对管理员有用的资源

[谷歌网站管理员帮助群](#)—对于我们的指南有疑问或反馈？让我们知道

[谷歌网站管理员中心博客](#)—向Google员工咨询如何改善您的网站

[谷歌网站管理员支持中心](#)—与管理员相关问题深入分析的文章

[谷歌网站管理员工具](#)—与谷歌互动如何优化您的网站

[谷歌网站管理员指南](#)—从谷歌了解设计、内容、技术和质量准则

[谷歌分析](#)—查找访问者的来源，他们看了什么内容和基本的变化

[谷歌网站优化](#)—试验用户在您的网页上看到什么和什么不想看

[聘请SEO的窍门](#)—如果您不想自己做这些，那么我们的建议应该有助于您选择一个搜索引擎优化公司

以上就是《Google 搜索引擎优化指南》的中文翻译版，有些翻译可能不甚合适，建议有疑问或意见请反馈给我，谢谢！

同时欢迎大家光临我的[SEO博客](#)。

↑新飞（QQ:81060566）

2008年11月15日